



en collaboration avec
in collaboration with



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Vers une 10^e édition Tour du chapeau pour le 24h de Tremblant Troisième million pour les enfants en trois ans!

Mont-Tremblant, 13 décembre 2009- La 9^e édition du 24h de Tremblant a connu un succès retentissant en récoltant la somme extraordinaire de **1 510 912 \$** grâce à la participation record de 233 équipes totalisant plus de 1800 participants, à l'équipe **Metro Cossette Orage qui a amassé 82 696 \$** et au soutien essentiel de nos partenaires,. Les dons seront remis aux trois fondations bénéficiaires : la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau, la Fondation des Sénateurs d'Ottawa et la Fondation Tremblant.

« Nous sommes fiers de pouvoir remettre un tel montant à des fondations qui font une différence dans la vie des enfants. Grâce à la générosité de tous, la recherche pourra faire un pas de plus, des programmes pour enfants seront financés et nous espérons avoir contribué à faire vivre des moments inoubliables aux enfants pendant le week-end », affirme Alain Brochu, Vice-président ventes, marketing et communications pour Tremblant. »

« Notre objectif de dépasser le million était ambitieux et notre remarquable équipe a mis tous les efforts pour établir, lors de cette 9^e édition, un nouveau record, ce qui met la table pour notre 10^e anniversaire! Je voudrais remercier tout les gens impliqués de près ou de loin dans le 24h de Tremblant. Ensemble, tout est possible ! », explique Simon St-Arnaud, producteur du 24h de Tremblant.

Une équipe lucrative

À chaque année, des équipes se démarquent particulièrement en s'impliquant à fond dans la collecte de dons. C'est l'équipe des Metro Cossette Orage qui aura récolté le plus d'argent en rassemblant **82 696 \$** Ils s'envoleront pour la Suisse avec Swiss International Airlines pour participer au Grand Prix 24h de Villars.

Des artistes impliqués

Une série d'artistes se sont produits bénévolement tout au long du week-end. Jonas, Boom Desjardins Rock le Québec, Dubmatique, Izia, DJ Champion et ses G-Strings, Stefie Shock, Prototype-A, Yann Perreau et Ariane Moffatt en ont mis plein la vue... et les oreilles!

Des partenaires fidèles et généreux

Volkswagen est fière de propulser le 24h de Tremblant. Cette année encore, l'objectif était de recueillir un maximum de dons pour venir en aide aux enfants malades. En plus d'avoir propulsé la marche NRJ Volkswagen qui a lancé le 24H de ski, Volkswagen a versé 100\$ à la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau pour chaque Golf City vendue entre le 3 novembre et le 11 décembre amassant un total de 51 000\$.

Grâce à la générosité de plus de 90 participants et bénévoles de TELUS, de ses sept équipes de course et de tous les visiteurs de la Zone de chaleur TELUS, 89 000 \$ ont été donnés aux organismes bénéficiaires du 24h de Tremblant et un total de 700 veilleuses seront remises aux

enfants et à la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau. Les petites lampes, qui ont été personnalisées avec des dessins faits par Marie-Mai, Alexandre Despatie et Étienne Boulay, serviront à apporter un peu de réconfort dans les chambres d'enfants. Partenaire du 24h de Tremblant depuis cinq ans déjà, TELUS a remis jusqu'à ce jour près de 350 000 \$ pour améliorer la qualité de vie des enfants malades et en rémission.

La 2^e édition de la marche NRJ Volkswagen, à laquelle ont participé de nombreux animateurs, appuyés pour la toute première fois par des marcheurs du grand public, a permis d'ajouter 40 000 \$ à la levée de dons.

L'événement compte également sur le soutien de Coca-cola, Van Houtte, Snickers, Swiss International Airlines, Imprimerie L'Artographe, Columbia et Bula en tant que fiers partenaires de l'événement.

Revivez en images le 24h de Tremblant sur le site tremblant.ca/24h.

C'est un rendez-vous les 10, 11 et 12 décembre 2010 pour le 10^e anniversaire du 24h de Tremblant!

Le classement – en dons

1. **Metro-Cossette-Orage – 82 696 \$**
2. **Intrawest Real Estate – 63 163 \$**
3. **Les Cybèles de Volkswagen – 58 254 \$**
4. **Women on Top – 42 416 \$**
5. **Oven-Baked Tradition – 37 020 \$**

-30-

Source : Catherine Lacasse – Superviseure, Relations publiques et Communications Tél. (819) 681-3000 poste 46553

Note aux médias : Photos à venir dans les prochaines minutes sur le site ftp indiqué plus bas dans le dossier ci-bas

<http://ftp.pingcommunication.ca:8000>

Nom d'utilisateur : visiteur

Mot de passe : ping

Les documents se trouvent dans le dossier 24h Décembre 2009 – Remise de chèque